

ANALISIS ISI RUBRIK OPINI PADA SURAT KABAR
JAWA POS PERIODE JANUARI 2012 SAMPAI
BULAN APRIL 2012

(Studi Deskriptif Analisis Isi Dalam Rubrik Opini Pada Surat Kabar Jawa
Pos Periode Bulan Januari 2012 Sampai Bulan April 2012)

S K R I P S I

Diajukan Untuk memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Sosial
Jurusan Ilmu Komunikasi



Oleh :

NIKEN INDIRASTUTI
0743010337

YAYASAN KESEJAHTERAAN PENDIDIKAN & PERUMAHAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2012

ANALISIS ISI RUBRIK OPINI PADA SURAT KABAR
JAWA POS PERIODE JANUARI 2012 SAMPAI
BULAN APRIL 2012

(Studi Deskriptif Analisis Isi Dalam Rubrik Opini Pada Surat Kabar Jawa
Pos Periode Bulan Januari 2012 Sampai Bulan April 2012)

S K R I P S I



O l e h :

NIKEN INDIRASTUTI
0743010337

YAYASAN KESEJAHTERAAN PENDIDIKAN & PERUMAHAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2012

ANALISIS ISI RUBRIK OPINI PADA SURAT KABAR JAWA POS PERIODE
JANUARI 2012 SAMPAI BULAN APRIL 2012
(Studi Deskriptif Analisis Isi Dalam Rubrik Opini Pada Surat Kabar Jawa Pos Periode
Bulan Januari 2012 Sampai Bulan April 2012)

OLEH
NIKEN INDIRASTUTI
NPM. 0743010337

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Proposal

Menyetujui,
Pembimbing Utama

Ir. Didiek Tranggono, M. Si
NIP. 19581225 199001 1001

Mengetahui,
Ketua Program Studi

Juwito, S.SOS, M. Si
NPT. 3 6704 95 00361

ANALISIS ISI RUBRIK OPINI PADA SURAT KABAR
JAWA POS PERIODE JANUARI 2012 SAMPAI BULAN
APRIL 2012

(Studi Deskriptif Analisis Isi Dalam Rubrik Opini Pada Surat Kabar Jawa
Pos Periode Bulan Januari 2012 Sampai Bulan April 2012)

Diajukan Oleh :

NIKEN INDIRASTUTI
0743010337

Telah Dipertahankan Dihadapan Dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Pada Tanggal 13 Juni 2012

Pembimbing

Tim Penguji :

Ketua

Ir. Didiek Tranggono, M.Si
NIP. 19581225 199001 1001

Ir. Didiek Tranggono, M.Si
NIP. 19581225 199001 1001

Sekretaris

Dra. Dyva Claretta, M.Si
NPT. 3660 190 0251

Anggota

Dra. Herlina Suksmawati, M.Si
NIP. 19641225 199309 2001

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
Jawa Timur

Dra. Ec. Hj. Suparwati, M.Si.
NIP. 19550718 198302 2001

ABSTRAKSI

NIKEN INDIRASTUTI. ANALISIS ISI RUBRIK OPINI PADA SURAT KABAR JAWA POS PERIODE JANUARI 2012 SAMPAI BULAN APRIL 2012 (Studi Deskriptif Analisis Isi Dalam Rubrik Opini Pada Surat Kabar Jawa Pos Periode Bulan Januari 2012 Sampai Bulan April 2012)

Penelitian ini dilakukan pada rubrik opini koran Jawa Pos. Dalam penelitian rubrik opini periode Januari 2012 sampai bulan April 2012 pada surat kabar Jawa Pos dipilih dengan alasan bahwa rubrik pada bulan tersebut masih mengangkat peristiwa- peristiwa atau permasalahan- permasalahan yang baru dialami oleh masyarakat.

Sumber atau teori yang terdapat pada penelitian ini adalah teori yang dikemukakan oleh Flournoy dalam Kriyantono (2006: 237-239) tentang kategori pengelompokkan tema- tema opini yang terdiri dari 11 kategori.

Arah opini yang terdapat dalam rubrik opini surat kabar Jawa Pos bulan Bulan Januari 2012 sampai dengan April 2012 kebanyakan memiliki arah negatif, yang ditunjukkan untuk mengkritik atau menolak suatu kegiatan atau keputusan yang dirasa kurang tepat dilakukan oleh pihak yang menjadi obyek yang diopinikan. Untuk jenis opini yang disajikan kebanyakan berjenis informatif, yang merupakan usaha penulis untuk memberikan keterangan- keterangan latar belakang tentang hal atau masalah tertentu kepada pembaca.

ABSTRACT

SHEILA CARLINA. RUBRIC CONTENT ANALYSIS ON NEWSPAPER OPINION JAVA POS TO-MONTH PERIOD JANUARY 2012 APRIL 2012 (Study Descriptive Content Analysis Opinion On The Rubric Newspapers Java Post Period Month January 2012 until April 2012)

The research was conducted at Java Post newspaper opinion column. In the opinion section studies the period January 2012 until April 2012 at Java Post newspaper was chosen on the grounds that the rubric for the month was lifted events or new problems experienced by the community.

Source or theory contained on this research is the theory propounded by Flournoy in Kriyantono (2006: 237-239) about the themes category grouping that consists of lots 11 categories.

Directions opinions contained in newspaper opinion column Java Post-month in January 2012 to April 2012 has the most negative way, which was shown to criticize or reject an activity or a perceived lack of appropriate decisions by the party as the object diopinikan. For this type of opinion is expressed most informative type, which is a business writer for the supply of information or background on this particular issue to the reader

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan karunia-Nya kepada penulis sehingga proposal dengan judul “ANALISI ISI RUBRIK OPINI PADA SURAT KABAR JAWAPOS PERIODE JANUARI 2012 SAMPAI BULAN APRIL 2012” (Studi Deskriptif Analisis Isi Dalam Rubrik Opini Pada Surat Kabar Jawa Pos Periode Bulan Januari 2012 Sampai Bulan April 2012) dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Ir, Didiek Tranggono, M.Si selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah meluangkan banyak waktunya untuk memberikan bimbingan, nasehat serta motivasi kepada penulis. Selain itu penulis juga menerima bantuan dari berbagai pihak, baik itu berpa moril, spiritual maupun materiil. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Ec. Hj. Suparwati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Juwito, S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, terima kasih untuk segala ilmunya.
4. Kedua Orang Tuaku yang tidak berhenti memberikan dukungan serta doanya selama ini.
5. Sahabat-sahabatku yang selalu mendukung dan memberi masukan dalam pengerjaan proposal ini.

Penulis menyadari bahwa di dalam skripsi ini akan ditemukan banyak kekurangan. Untuk itu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi kesempurnaan proposal ini.

Surabaya, 19 April 2012

Penulis

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--------------------------------------------------------|-----------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI..... | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI | iv |
| ABSTRAKSI..... | v |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah | 9 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 10 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 10 |
| 1.4.1 Kegunaan Teoritis | 10 |
| 1.4.2 Kegunaan Praktis..... | 11 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA..... | 12 |
| 2.1 LandasanTeori | 12 |
| 2.1.1 Surat Kabar Sebagai Media Komunikasi Massa | 12 |
| 2.1.2 Elemen-Element Dalam Jurnalistik..... | 15 |
| 2.1.3 Tulisan Opini Dalam SuratKabar..... | 20 |
| 2.1.4 Penertian Berita..... | 22 |
| 2.1.5 Jenis-Jenis Berita..... | 24 |
| 2.1.6 Kategorisasi | 25 |
| 2.1.7 Analisis Isi | 32 |
| 2.1.8 Teori Penjagaan Gerbang | 34 |
| 2.2 KerangkaBerpikir | 36 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 39 |
| 3.1 Jenis Penelitian..... | 39 |
| 3.2 Definisi Operasional..... | 39 |
| 3.2.1 Tulisan Opini | 39 |
| 3.2.2 Kolom Opini | 40 |

| | |
|-----------------------------------------------------------|------------|
| 3.3 Kategorisasi | 41 |
| 3.4 Arah Opini | 47 |
| 3.5 Jenis Opini | 48 |
| 3.6 Unit Analisis | 50 |
| 3.7 Corpus | 50 |
| 3.8 Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel..... | 51 |
| 3.8.1 Populasi..... | 51 |
| 3.8.2 Sampel dan Teknik Penarikan Sampel | 51 |
| 3.9 Teknik Pengumpulan Data | 52 |
| 3.10 Metode Analisis Data | 53 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 55 |
| 4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian | 55 |
| 4.2 Penyajian Dan Analisis Data | 56 |
| 4.2.1 Analisis Tema Dan Sub Tema Rubrik Opini Jawa Pos... | 56 |
| 4.2.2 Analisis Arah Opini Pada Rubrik Opini..... | 94 |
| 4.2.3 Analisis Jenis Opini Pada Rubrik Opini..... | 101 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 106 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 106 |
| 5.2 Saran | 107 |
| DAFTAR PUSTAKA | 109 |
| LAMPIRAN | 110 |

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Media massa adalah salah satu aspek komunikasi yang penting, terutama pada masa sekarangini. Manusia merupakan khalayak sasaran media massa, sehingga keberadaan media massa senantiasa dituntut untuk mengikuti gerak dan dinamika individu sebagai kesatuan dalam masyarakat, namun kehadiran media massa akna dinilai berbeda-beda oleh setiao individu. Untuk memberikan pelayanan informasi kepada masyarakat, media massa (pers) diharapkan mampu mencerdaskan masyarakat melalui muatan informasi yang memiliki kebenaran, kepentingan dan manfaat untuk masyarakat.

Kehadiran media massa tersebut dalam kehidupan masyarakat tidak dapat diabaikan peranannya dalam mengubah budaya yang ada. Bagaimana media massa dapat mengembangkan norma-norma sosial, membentuk interaksi sosial, melakukan kontrol sosial, dan menimbulkan perubahan sosial juga bagaimana tujuan utama media massa yang bersangkutan. Salah satu media massa yang dapat menyajikan informasi secara aktual adalah surat kabar. Isi surat kabar senantiasa apa yang benar terjadi dalam masyarakat sebagai peristiwa fisik yang menempati ruang dan waktu maupun sebagai kejadian abstrak yang mengambil tempat di dalam otak dan hati masyarakat (Liliweri, 1991:27). Surat kabar sangat

berperan penting dalam memenuhi kebutuhan akan informasi, dan anggap dapat menumbuhkan kesadaran pada masyarakat tentang program-program pemerintah dalam pembangunan di segala bidang kehidupan. Kemampuan pers dalam penyebaran informasi memang tidak diragukan lagi, pers yang berfungsi sebagai penyebar informasi dapat menyampaikan berita-berita aktual tentang kondisi pemerintah dan pembangunan masyarakat secara luas. Media massa cetak seperti surat kabar, pesan-pesannya dapat dibaca kapan dan dimana saja serta dapat diulang-ulang. Dengan demikian media cetak memiliki sifat menguasai waktu, adapun kelemahannya adalah terletak pada sistem distribusinya karena harus melalui transportasi darat, laut dan udara (Panuju, 2002:52).

Komunikasi adalah dasar dari kehidupan manusia yang dibutuhkan dalam rangka bersosialisasi dengan sesamanya. Sebagai kebutuhan esensial dan seiring dengan berkembangnya pengetahuan manusia, maka proses komunikasi yang dilakukan manusia membutuhkan media komunikasi yang mampu mendukung tercapainya proses tersebut. Media atau saluran komunikasi merupakan sesuatu yang digunakan sebagai alat penyampaian atau pengiriman pesan, misalnya surat kabar, majalah, radio, televisi dan telepon.

Media komunikasi banyak jumlahnya, mulai dari yang tradisional sampai yang modern, misalnya kentongan, bedug, pagelaran kesenian, surat, papan pengumuman, telepon, telegram, pamflet, poster, spanduk, surat kabar, majalah, radio dan televisi yang pada umumnya dapat

diklarifikasikan sebagai media tulisan atau cetakan, visual, aural dan audio visual. Untuk mencapai sasaran komunikasi dapat memilih salah satu atau gabungan dari beberapa media, tergantung pada tujuan yang akan dicapai, pesan yang akan disampaikan dan teknik yang akan dipergunakan (Effendy, 2003: 37).

Pesan melalui media cetak diungkapkan dengan huruf-huruf mati, yang baru menimbulkan makna apabila khalayak berperan secara aktif. Karena itu berita, tajuk rencana, artikel, dan lain-lain, pada media cetak harus disusun sedemikian rupa, sehingga mudah dicerna oleh khalayak. Kelebihan media cetak lainnya ialah bahwa media ini dapat dikaji ulang, didokumentasikan dan dihimpun untuk kepentingan pengetahuan serta dapat dijadikan bukti otentik yang bernilai tinggi (Effendy 2000:313-314).

Beberapa kelebihan dari surat kabar diantaranya yaitu bisa disimpan lebih lama atau dapat diulang dan jelas, berbeda dengan media elektronik yang hanya bisa menginformasikan sepiantas dan membutuhkan perhatian dari komunikan untuk bisa memahami isi dan pesan. Pada saat ini surat kabar bukan hanya sekedar untuk mengetahui suatu peristiwa, mengetahui kejadian yang sedang terjadi, memberikan informasi yang akurat mengenai perkembangan suatu pengetahuan bahkan bukan hanya penyampai pesan searah, tetapi surat kabar juga menampung aspirasi atau opini balikan dari pembacanya. Artinya bahwa surat kabar merupakan suatu lembaga forum atau tempat dialog antara pihak komunikator yaitu

redaksi dengan pihak komunikan yaitu pembacanya. Selain itu, masyarakat luas berharap agar surat kabar dapat berfungsi sebagai mediasi yaitu sebagai penengah atau penghubung dalam menyelesaikan atau memecahkan suatu permasalahan. Perkembangan surat kabar di Indonesia yang cukup pesat dengan banyaknya surat kabar yang muncul dan banyak juga surat kabar atau koran yang tidak dapat bertahan hingga bangkrut membuktikan bahwa persaingan antar media terutama surat kabar sangat ketat sekali. Hal ini berdampak pada isi berita hingga rubrik-rubrik yang dimunculkan oleh redaksi setiap harinya. Dengan memunculkan rubrik-rubrik baru yang dapat menarik perhatian pembaca akan membuat surat kabar tersebut untuk tetap bertahan dalam persaingan yang ketat. Rubrik-rubrik tersebut akan mendorong pembaca untuk membeli atau bahkan meningkatkan pendataan surat kabar melalui iklan karena memiliki jumlah pembaca yang cukup besar.

Surat kabar Jawa Pos yang beridri sejak 1 Juli 1949, dalam setiap harinya terbit kurang lebih sebanyak 50 halaman dimana terbagi atas kurang lebih 3 bagian yaitu bagian utama atau berita-berita utama nasional dan internasional, Ekonomi-bisnis dan Olah raga. Dalam berita utama terdapat halam opini yang merupakan tulisan atau artikel yang ditulis baik oleh masyarakat ataupun redaksi yang bersifat subyektif yang sangat berbeda sekali dengan berita yang bersifat obyektif. Rubrik opini sendiri juga dapat digunakan sebagai media untuk menyalurkan opini publik yang dikemas dengan cukup menarik dalam penerbitan pers.

Rubrik opini ini pula yang dijadikan sebagai umpan balik (feedback) bagi pengelola penerbitan pers untuk mengetahui sejauh mana berita atau informasi itu disajikan dibaca atau ditanggapi pembacanya.

Ruangan atau tempat khusus yang berisi opini pembaca bagi masyarakat luas biasa disebut dengan rubrik opini. Rubrik opini merupakan suatu tempat atau wadah yang sengaja disediakan oleh lembaga penerbitan surat kabar, sebagai tempat penampungan aspirasi masyarakat dalam mengeluarkan pendapatnya tentang berbagai hal kepada pihak lain yang dituju. Pada awalnya rubrik opini bertujuan untuk memperoleh saran dari pembaca terhadap berita, artikel dan informasi juga untuk memperoleh kesan dan pesan dari pembaca. Sedangkan dari pihak surat kabar, rubrik opini digunakan sebagai koreksi diri atas apa yang telah mereka sajikan sebagai penyalur berita. Namun pada perkembangan selanjutnya rubrik menjadi sarana untuk menyatakan isi hati, pertanyaan-pertanyaan mengenai masalah yang dihadapi oleh pembaca, tempat untuk menyatakan pendapat dan kesan pribadi kepada masyarakat luas dan sebagai perantara dengan pihak eksekutif, pemerintah atau dengan masyarakat luas.

Opini sangat diperlukan karena opini merupakan sarana untuk menyampaikan ide, gagasan, kritik dan saran kepada sistem kehidupan bermasyarakat yang merupakan kontrol bagi pelaksanaan pemerintahan. (Djuroto, 2000: 45).

Dalam menulis artikel atau opini dapat disebut juga sebagai karya tulis untuk surat kabar maka diperlukan beberapa unsur salah satunya adalah orisinalitas atau keaslian karya tulis tersebut, bukan hasil menjiplak atau membajak karya orang lain. Dalam dunia intelektualisme dan jurnalistik, plagiat merupakan sebuah dosa besar sehingga harus dihindari dengan menguasai etika penulisan dan pengutipan (Sumandiria 2004: 7).

Begitu banyaknya permasalahan yang bermunculan akhir-akhir ini (pendidikan, agama, ekonomi, politik dan sebagainya) mengakibatkan masyarakat luas berlomba dalam menuangkan aspirasinya. Tampak terlihat peranan surat kabar khususnya rubrik opini mempunyai andil yang besar bagi masyarakat. Hal ini diharapkan, mampu untuk menciptakan iklim atau arus informasi yang dapat mendorong terjadinya interaksi timbal balik secara terbuka dan bertanggung jawab, antar pribadi atau kelompok dengan lembaga atau badan usaha baik milik pemerintah atau swasta.

Analisis isi sering dipakai untuk mengkaji pesan-pesan media. Oleh karena metode ini adalah suatu cara untuk menguji isi secara kualitatif, keyakinan-keyakinan dan kepentingan-kepentingan para editor dan penerbit-penerbit, kecenderungan para pembaca (berdasarkan asumsi bahwa bahan-bahan yang diterbitkan secara berhasil bagi sesuatu golongan tertentu, mencerminkan secara akurat kecenderungan golongan

yang bersangkutan). Dalam buku Flournoy (1989: 13) ditulis tentang asumsi teknik analisis isi:

- a. Bahwa kesimpulan antara kesimpulan dan isi, serta antara isi dan efek dapat ditarik secara sah dan hubungan sebenarnya ditetapkan.
- b. Bahwa pengkajian isi nyata adalah sangat berarti, kategori-kategori dapat dibuatkan pada isi yang sesuai dengan arti. Yang dimaksud oleh komunikator dan dimengerti oleh para pembaca.
- c. Bahwa uraian isi komunikatif adalah sangat berarti. Asumsinya mengandung arti bahwa frekuensi kejadian dari berbagai sifat isu itu sendiri merupakan faktor penting dalam proses komunikasi dalam keadaan tertentu.

Analisis isi terhadap rubrik opini dapat memberikan cara yang relatif untuk mendekati pengukuran yang obyektif terhadap kecenderungan-kecenderungan sosial yang terdapat dalam rubrik opini tersebut. Nilai-nilai sosial, tujuan, motivasi dan perasaan maupun fenomena-fenomena yang ada di masyarakat dapat diselidiki dengan baik. Ini dapat dilakukan pada satu waktu tertentu atau dalam serangkaian waktu untuk membuktikan bahwa perubahan-perubahan dan kecenderungan-kecenderungan sedang terjadi di masyarakat (Sudiman, 1991: 51).

Rubrik opini di harian Jawa Pos merupakan halaman khusus yang disediakan untuk pembaca atau masyarakat sehingga dapat menginspirasi pendapat, saran, kritik, problem pemerintah, pelayanan publik atau apa saja yang berkaitan dengan kehidupan sehari-hari.

Disamping itu hal yang mendasari untuk menganalisa rubrik opini pada surat kabar Jawa Pos dengan menggunakan teknik analisis isi kuantitatif sebab menurut Berelson dan Kerlinger, analisis isi merupakan suatu metode untuk mempelajari dan menganalisis komunikasi secara sistematis, objektif dan kualitatif terhadap pesan yang tampak (Krisyantono, 2007: 228). Dengan menggunakan teknik analisis isi, peneliti dapat menganalisa isi berita utama surat kabar Jawa Pos dengan melakukan kategorisasi tema-tema berita. Kategorisasi yang digunakan adalah kategorisasi yang dipilih oleh peneliti. Tema-tema yang terdapat dalam rubrik opini tersebut kemudian dikategorikan menjadi : 1) Perang, pertahanan dan diplomasi 2) Politik dan pertahanan 3) Kegiatan ekonomi 4) Kejahatan 5) Kesehatan dan kesejahteraan masyarakat 6) Ilmu dan penemuan 7) Human Interest.

Surat kabar Jawa Pos sebagai produsen informasi dan berita selalu menerbitkan tajuk rencana yang sarat dengan fakta, serta lugas dalam membuat interpretasi serta memberikan opini, yang dibutuhkan dan bernilai berita bagi pembaca, baik yang bersifat human interest maupun berita umum. Agar mencapai sasaran maka peneliti akan membatasi periode penelitian yakni mulai bulan Januari 2012 sampai bulan April 2012.

Rubrik opini periode Januari 2012 sampai bulan April 2012 pada surat kabar Jawa Pos dipilih dengan alasan bahwa rubrik pada bulan tersebut masih mengangkat peristiwa-peristiwa atau permasalahan-

permasalahan yang baru dialami oleh masyarakat, seperti berita yang hangatnya ini adalah kenaikan BBM karena harga minyak dunia naik, untuk minyak mentah naik dari 122,17 Dollar AS per barrel pada februari lalu sekarang naik hingga 128,14 Dollar AS per barrel. Kenaikan harga minyak dunia diakibatkan beberapa faktor, yaitu ekspor minyak mentah Iran Maret 2012 dilaporkan menurun hingga 300.000 per barrel sebagai imbas konfrontasi Iran dengan negara-negara Barat akibat isu nuklir. Oleh sebab itu banyak dimanfaatkan oleh pembaca sebagai sarana berkomunikasi secara terbuka, diantara penyampai kritik dan sebagai tempat penyampai rasa ketidakpuasan terhadap sesuatu yang menjadi sasaran tujuannya. Seperti keluhan mengenai kebijakan pemerintah dalam menaikkan harga premium sebanyak Rp 1.500,- per liter. Banyak masyarakat dan wakil rakyat yang pro dan kontra dengan kebijakan tersebut.

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi penelitian selanjutnya untuk menambah jumlah berita yang akan dianalisis dan bagi fakultas dapat menambah pembendaharaah perpustakaan Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

1.2 Perumusan Masalah

berdasarkan latar belakang permasalahan tersebut diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Tema opini apa yang paling sering diangkat dalam rubrik opini di surat kabar Jawa Pos periode Januari 2012 sampai bulan April 2012 ?
2. Arah opini terhadap permasalahan yang sedang diangkat dalam rubrik opini ?
3. Jenis opini dalam rubrik opini ?

1.3 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan permasalahan tersebut diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui tema berita apa yang paling sering diangkat dalam rubrik Opini pada surat kabar Jawa Pos bulan Januari 2012 sampai bulan April 2012.
2. Untuk mengetahui arah opini terhadap permasalahan yang sedang diangkat dalam rubrik opini.
3. Untuk mengetahui jenis opini dalam rubrik opini.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Kegunaan Teoritis

Dapat memberikan masukan bagi pengembangan kajian komunikasi massa pada bidang jurnalistik khususnya pada studi analisis isi mengenai tema berita dalam rubrik Opini pada surat kabar Jawa Pos.

1.4.2 Kegunaan Praktis

Memberikan landasa pemikiran dan pertimbangan bagi pengelola media massa dalam penerbitannya. Dalam hal ini isi dan tema laporan utama, hendaknya sesuai dengan kebutuhan dan pemenuhan informasi terhadap semua permasalahan yang terjadi dengan apa yang diharapkan oleh masyarakat (yang sedang hangat dibicarakan).